



EJÉRCITO DE SALVACIÓN JARDINES, ESCUELAS Y COLEGIOS

BRANDBOOK

Guía práctica de orientación visual para potenciar la línea comunicacional, visual y estratégica de la marca.



LOGO OFICIAL

El logotipo del Departamento Territorial de Escuelas del Ejército de Salvación (CGT) está compuesto por un emblema en forma de escudo triangular invertido con bordes redondeados, que transmite solidez, protección y dirección clara.

Esta elección gráfica refuerza la idea de que la educación salvacionista es un espacio seguro, formativo y transformador, donde se protege y acompaña integralmente a niños, niñas y jóvenes.

En el centro del logotipo se encuentra el escudo oficial del Ejército de Salvación, elemento que actúa como núcleo identitario de la composición. Su presencia reafirma que la obra educativa no es un proyecto aislado, sino una extensión directa de la misión y los valores del Ejército de Salvación, integrando fe, servicio y educación en una misma expresión visual.

El escudo central funciona como marca madre, otorgando legitimidad, continuidad histórica y coherencia institucional a toda la red de escuelas del territorio.

La paleta de colores del logotipo incluye tonos de azul, rojo, blanco y amarillo, simbolizando la fe y la esperanza, mientras que el blanco representa la pureza y la paz. En el centro del logotipo se encuentra el escudo del Ejército de Salvación como parte de la identidad de esta gráfica representativa. Las letras en color amarillo deben ser colocadas de manera armoniosa y moderna, asegurando que el logotipo sea fácilmente reconocible y memorable. Este diseño no solo refleja la misión de la organización, sino que también busca inspirar a todas las unidades educativas a ser agentes de cambio positivo en la comunidad donde están insertas.





ESPACIO RESERVADO

Si se quiere utilizar adecuadamente este logotipo es necesario disponer de espacio alrededor del mismo. A continuación se muestra el espacio reservado mínimo recomendado entre los logotipos y los elementos como ilustraciones, fotografías o el borde de un área de trabajo como una página impresa o un letrero.



El tamaño mínimo de reproducción es de 1/2" o 1,3 cm de altura.
El tamaño mínimo para su uso en páginas web es de 72 pixeles de alto.



USO INCORRECTO / LO QUE NO SE DEBE HACER

- NO distorsione, estire ni varíe las proporciones del logotipo.
- NO cambie la orientación del logotipo.
- NO utilice otra forma para rodear o encerrar el logotipo.
- NO añada frases u otra información al logotipo.
- NO utilice el logotipo del escudo rojo americano con la ®
- NO reconstruya el logotipo ni vuelva a escribir el eslogan utilizando otros recursos o fuentes.
- Evite imprimir el logotipo sobre un fondo conflictivo.
- NO altere ni invierta los colores del fondo, las letras o el lema del escudo.

Se espera conservar la consistencia en la apariencia de este escudo en distintos usos, ya que representa la identidad del Ejército de Salvación, especialmente en unidades educativas y otros establecimientos similares.





USO CORRECTO

Las siguientes especificaciones se desarrollaron para dar flexibilidad al uso de los colores y la forma del escudo y proteger su apariencia.

1. Se prefiere un fondo blanco
2. Si su publicación es en un fondo oscuro se sugiere que no se confunda los colores base para que el escudo conserve su forma.
3. Se sugiere también que los colores de fondo sean claros para evitar la confusión de colores y formas.

Rojo

HSL (352, 89%, 46%)
RGB (224, 13, 42)
WEB (#e00d2a)

Amarillo

HSL (58, 91%, 65%)
RGB (247, 241, 85)
WEB (#f7f155)

Azul

HSL (212, 100%, 18%)
RGB (0, 42, 91)
WEB (#002a5b)





LOGO: VARIANTES

Cualquier variante debe contar previamente con la autorización del departamento territorial de comunicaciones.

- Cada uso del logo esta disponible para su uso en instituciones educativas de forma libre (siguiendo las instrucciones anteriores) para representar al Ejército de Salvación y su obra educacional / social.
- Así también el logo esta disponible para su uso en redes sociales y publicidad para la Obra Educacional del Ejército de Salvación inclusive para fines evangelísticos.



LOGO: USO ADECUADO DEL LOGO

A continuación se muestran los usos adecuados del Escudo Oficial para la Obra Educativa Cristiana en el Ejército de Salvación.

Por lo tanto, el escudo debe ser:

Específicamente inalterable.

Las variaciones del escudo corresponden a las instituciones a las cuales pertenece este escudo, siendo la única variación las palabras alrededor del escudo. Fuera de esta diferencia, cualquier otra modificación no está permitida.

Siempre presentado como una unidad.

No se permite la reducción o ampliación de una parte del símbolo sin una reducción o ampliación igual de las demás partes.

Consistente en el color exacto.

Debido a que existen colores definidos para el escudo es necesario utilizar los colores establecidos en este documento.

Siempre en posición vertical.

La impresión en posición vertical garantizará la legibilidad y claridad.

En caso de haber una aprobación especial por el Cuarte General Territorial, la modificación de ese logo debe contar con el manual de marca correspondiente.



LOGO: OPCIÓN

EJEMPLO DE LOGOTIPO EN ADMINISTRACIÓN CENTRAL



EDUCANDO CON EL AMOR DE CRISTO



EDUCANDO CON EL AMOR DE CRISTO

EJEMPLO DE LOGOTIPO EN JARDINES ESCUELAS Y COLEGIOS

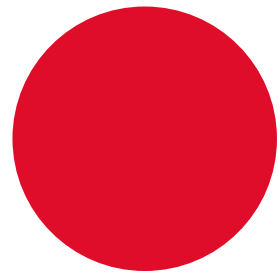




COLOR

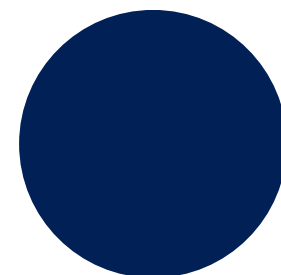
Al diseñar para impresiones, siempre utiliza colores CMYK.
Al diseñar para medios en línea, siempre utiliza colores RGB.

Colores Primarios



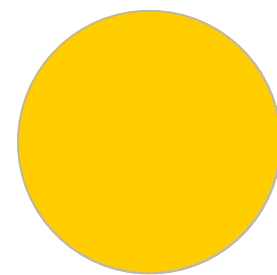
Rojo Pantone PMS 185
CMYK: 0,91,76,0

RGB: 239, 62, 66
HEX: EF3E42



Azul
CMYK: 100, 92, 34, 35

RGB: 0, 32, 86
HEX: 002056

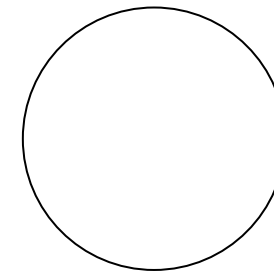


Amarillo Dorado
CMYK: 0, 20, 100, 0

RGB: 255, 204, 0
HEX: FFCC00

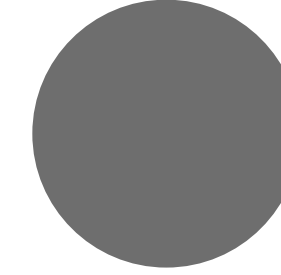
Estos colores se pueden utilizar para el esquema de colores general de cualquier pieza creativa, incluyendo tipografías y fondos.
Uso recomendado: llamados a la acción, títulos institucionales.
(Colores dominantes del escudo, deben usarse como base de la identidad)

Colores Secundarios



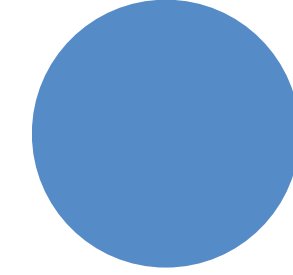
Blanco
CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255
HEX: FFFFFFFF



Gris Neutro
CMYK: 0, 0, 0, 60

RGB: 110, 110, 110
HEX: 6E6E6E



Azul Claro
CMYK: 65, 35, 0, 0

RGB: 85, 140, 200
HEX: 558CC8

Estos colores deben emplearse para complementar el esquema de colores principal. Pueden ser utilizados como colores de fondo, acentos y detrás del logo .



TIPOGRAFÍA

*“Pon todo lo que hagas en manos del Señor, y tus planes tendrán éxito.”
Proverbios 16:3 NTV*

Las fuentes de texto distintivas que el Ejército de Salvación utiliza en todas las comunicaciones visuales para mantener la coherencia y reforzar la marca.



TIPOGRAFÍA: FUENTE PRINCIPAL

Arial MT Pro es una tipografía sans serif de uso universal. Su apariencia es limpia, moderna y altamente legible, lo que la convierte en una fuente accesible para múltiples soportes y públicos.

Arial MT Pro transmite claridad, cercanía y eficiencia, cualidades esenciales para una comunicación institucional clara y ordenada.

Arial MT Pro debe usarse para:

- Titulares con carácter ceremonial o representativo.
- Elementos que requieran una presencia gráfica distintiva o solemne.

Arial MT Pro NO debe utilizarse para:

- Textos corridos y párrafos largos.

Trajan Pro es una fuente en mayúsculas. Su apariencia es nítida, majestuosa y sofisticada.

Trajan Pro debe usarse para:

Titulares y texto que se mostrarán o que necesiten tener una presencia distintiva. Muy esporádicamente para titulares cortos o frases.

- NO debe utilizarse para copias, bloques largos o párrafos de texto.

ARIAL MT PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TRAJAN PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



TIPOGRAFÍA: FUENTE SECUNDARIA

Arial Regular es una tipografía sans serif de alta legibilidad, limpia y neutra. Es ideal para comunicaciones claras y accesibles.

Usos recomendados:

- Textos corridos y párrafos largos.
- Documentos institucionales, educativos y digitales.

No usar para:

- Titulares principales o elementos de alto impacto visual.

Arial (Bold / Negrita)

Arial Bold es la variante de énfasis de Arial, aportando jerarquía y claridad sin perder legibilidad.

Usos recomendados:

- Subtítulos y destacados.
- Palabras clave y énfasis informativo.

No usar para:

- Párrafos completos o uso excesivo.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



TIPOGRAFÍA: FUENTE ESPECIAL

Rafaella y Adore You Ambas fuentes deben usarse en Adobe Suite y para:

- Ocasiones especiales como Graduaciones, Aniversario de la unidad educativa, etc.
- Frases cortas, slogan
- Publicaciones en redes sociales.



Ejército de Salvación Escuelas

RAFAELLA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adore You

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lineamientos gráficos



TONO INSTITUCIONAL (LÍNEA EDUCACIONAL)

El tono institucional de la línea educacional debe ser claro, respetuoso y profesional, transmitiendo confianza, orden y coherencia a las comunidades educativas, familias y actores externos.

Características del tono:

- Cercano, pero institucional.
- Formal, sin rigidez excesiva.
- Comprensible para públicos diversos.
- Coherente con una red educacional cristiana.

Toda comunicación educacional debe reflejar que el Ejército de Salvación educa desde el amor, la dignidad y el servicio, evitando un lenguaje excesivamente técnico o distante



VOZ INSTITUCIONAL

La voz institucional educativa es única y compartida a nivel territorial, aun cuando se exprese en distintos países, contextos y realidades sociales.

La voz institucional:

- Comunica pertenencia a una red educativa territorial.
- Refuerza identidad, misión y propósito común.
- Transmite cercanía, responsabilidad y esperanza.

Cada mensaje debe responder implícitamente a la pregunta:

¿Cómo se expresa hoy el lema “Educando con el amor de Cristo” en nuestra escuela?



VOZ ESPIRITUAL

La voz espiritual es un componente esencial y transversal de la comunicación educativa. No se presenta como un elemento aislado, sino integrada de manera natural a la vida escolar.

- Cristocéntrica, pero respetuosa.
- Inspiradora, no impositiva.
- Con enfoque en valores: amor, servicio, justicia, esperanza y dignidad humana.

La fe se comunica principalmente a través de acciones, relatos y coherencia institucional, más que mediante declaraciones formales.



ACCIÓN CRISTIANA

El Departamento de Acción Cristiana constituye el fundamento espiritual de la obra educacional del Ejército de Salvación y debe tener una presencia visible y coherente en la comunicación institucional.



Lineamientos de uso de marca para Acción Cristiana:

- Debe integrarse explícitamente en piezas institucionales, plataformas digitales y relatos educativos.
- Refuerza el vínculo entre escuela, iglesia y comunidad.
- Debe hacer uso de versículos bíblicos como recurso comunicacional.

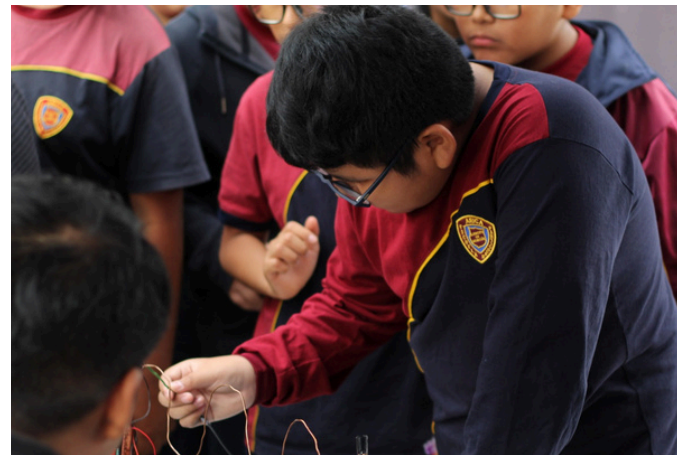
Uso de versículos bíblicos:

- Deben ser claros, breves y contextualizados.
- Deben reforzar valores y mensajes educativos.
- No deben utilizarse como elemento decorativo ni reemplazar el mensaje principal.

Se debe presentar la “Acción Cristiana” actúa como eje transversal, iluminando el quehacer educativo sin fragmentarlo ni aislarlo del proyecto pedagógico.



FOTOGRAFÍA: EJEMPLOS





EJEMPLOS



OCTUBRE 2026

EDUCAMOS CON EL AMOR DE CRISTO

COMPROMISO EDUCATIVO:
Continuamos trabajando en comunidad para una educación integral basada en valores cristianos

- Proyecto Educativo Institucional
- Eventos especiales
- Reuniones de apoderados
- Actividades comunitarias

"Que sus buenas acciones brillen a la vista de todos, para que todos alaben a su Padre Celestial."
Mateo 5:16





PILARES DE ACCIÓN CRISTIANA



BRANDBOOK

Para consultas o
apoyo

Correo

- cgt.comunicaciones@saw.salvationarmy.org
- cgt.escuelas@saw.salvationarmy.org



Contáctanos

Ejército de Salvación Escuelas

www.salvacionistas.org